

Abstract

Stahl / Ackermann / Miklic

„Alle mit ins Boot nehmen“

in: Personalwirtschaft 09/2009, S. 56-57 [Best Practice-Bericht]

Der vorliegende Best-Practice-Bericht über die ISPA-Mitarbeiterbefragung in einem mittelständischen „Hidden Champion“ stellt die wenig beachteten **kommunikativen Aspekte der Mitarbeiterbefragung** in den Mittelpunkt der Betrachtung. Die besondere Bedeutung rechtzeitiger und vollständiger Information der Führungskräfte und MitarbeiterInnen für die Erreichung der angestrebten Befragungsziele ist eigentlich unbestritten. Umso mehr überrascht, dass der Ausarbeitung eines umfassenden Informationskonzepts bei der Planung einer Mitarbeiterbefragung nur höchst selten die notwendige Aufmerksamkeit geschenkt wird.

Berichtet wird im Einzelnen über die verwendeten Kommunikationswege und Kommunikationsmittel vor, während und nach Durchführung der Mitarbeiterbefragung; unterschieden werden schriftliche Informationen, persönliche Informationen und Informationsveranstaltungen. Vieles davon gehört zum Standard-Instrumentarium, das auch in anderen Unternehmen genutzt wird. Einen gewissen Neuigkeitswert hat die Planung und Durchführung eines **Großgruppen-Workshops** für ca. 50 Führungskräfte, eine spezielle Variante des sog. „**World Café**“, um die Umsetzung der Befragungsergebnisse innovativ zu fördern.

Eine weitere berichtenswerte Besonderheit ist der Versuch des Unternehmens, die Realisierung der erarbeiteten Umsetzungsvorschläge durch Einbindung in das bestehende Zielvereinbarungssystem sicherzustellen.

Für weitere Informationen:

ISPA consult GmbH
Kernerstrasse 43
70182 Stuttgart
Tel.: 0711 /22879-3
[**info@ispa-consult.de**](mailto:info@ispa-consult.de)