

Abstract

„Rücklauf- bzw. Teilnahmequoten bei Mitarbeiterbefragungen. Messung, Einflussmöglichkeiten und aktuelle Trends“

Stuttgart 2015

Behandelt werden methodische Probleme der Messung und konzeptionelle Probleme der Beeinflussung von **Rücklaufquoten** durch Maßnahmen des Managements. Erläutert werden u.a. die Messung der Print- und Online-Rücklaufquoten für das Gesamtunternehmen und für einzelne Auswertungseinheiten sowie die Fehlerquellen, die dabei auftreten können. Es wird ein Konzept entwickelt, wie die Rücklaufquoten gezielt durch Einflussnahme auf die Nutzen-Kosten-Kalkulation der teilnahmeberechtigten MitarbeiterInnen erhöht werden kann. Der wahrgenommenen Umsetzung der Befragungsergebnisse kommt dabei eine erfolgskritische Bedeutung zu. Branchenspezifische und branchenunspezifische Benchmarks, bestehend aus Mittelwerten und Streuung der Rücklaufquoten im Zeitraum 2010 bis 2014, schließen die Studie ab.

Für weitere Informationen:

ISPA consult GmbH
Kernerstrasse 43
70182 Stuttgart
Tel.: 0711 /22879-3
info@ispa-consult.de