

Abstract

Ackermann, K.-F.: „**Blick über den Tellerrand: Neue Konzepte, neue Kennzahlen, neue Methoden, neue Tools, neue Anwendungen der MAB**“
Stuttgart 2012

Die vorliegende Studie gibt einen komprimierten Überblick über die **Dynamik der Mitarbeiterbefragungen** in den letzten Jahren. Beispiele:

- zunehmende Verbreitung und Typenvielfalt in allen Branchen und Betriebsgrößen;
- zunehmende Zentralisierung und weitgehende Standardisierung der verwendeten Fragebogen innerhalb einer Unternehmensgruppe;
- erweiterte Themenfelder und neue Schlüsselkennzahlen;
- verstärkte Nutzung von „offenen Fragen“ als zusätzliche Informationsquelle;
- wachsende Bedeutung der internationalen Mitarbeiterbefragung;
- Verdrängungswettbewerb der Online- und Hybridbefragungen gegenüber Printbefragungen;
- Automatisierung der Berichtserstellung weiter auf dem Vormarsch;
- Benchmarking als selbstverständliches Begleitinstrument;
- die Umsetzung ohne oder mit IT-Unterstützung im Fokus

Diese und andere Trends, die in der Studie beschrieben werden, lassen ein überaus großes Entwicklungspotenzial der Mitarbeiterbefragung erkennen, das in der Zukunft noch weit besser ausgeschöpft werden könnte. Dazu gehört auch das allmählich zunehmende Interesse an „Data Mining“ und „Linkage Research“.

Für weitere Informationen:

ISPA consult GmbH
Kernerstrasse 43
70182 Stuttgart
Tel.: 0711 /22879-3
[**info@ispa-consult.de**](mailto:info@ispa-consult.de)